

Osservatorio gli italiani e l'energia

Qualenergia2021



METODOLOGIA INDAGINE 2021



UNIVERSO

- Popolazione italiana 16-70enne



METODOLOGIA

- Interviste online (CAWI)



NUMERO DI INTERVISTE

- ~ 1000 interviste



PERIODO DI FIELDWORK

- 10-17 novembre 2021

DESCRIZIONE DEL CAMPIONE

GENERE



Uomo
49%



Donna
51%

ETÀ



Età media: 44 anni

AREA GEOGRAFICA



Nord Ovest	26%
Nord Est	19%
Centro	20%
Sud e Isole	35%

TITOLO DI STUDIO



Laureato 18%



Diplomato o
titolo inferiore 82%

OCCUPAZIONE



Occupato 52%

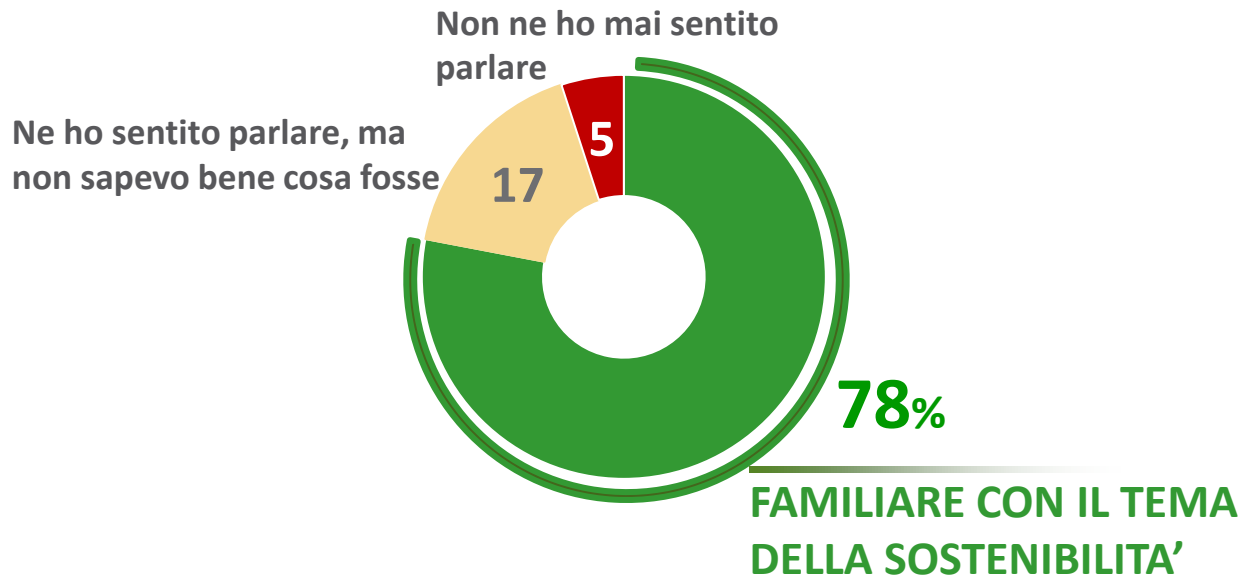


Non occupato 48%

FAMILIARITÀ ALTA CON IL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ



*La **sostenibilità** è una condizione di sviluppo in grado di **assicurare il soddisfacimento dei bisogni di oggi**, della generazione presente, **senza compromettere il soddisfacimento dei bisogni delle generazioni future***



Il tema della sostenibilità è noto alla quasi totalità degli italiani che ne hanno almeno sentito parlare.

La maggioranza, si dichiara familiare con il concetto di sostenibilità, circa 8 italiani su 10.

D.0 Quanto ti senti familiare col tema della sostenibilità?

Base: Totale campione - Valori %

SI È DISPOSTI A SCEGLIERE LE RINNOVABILI ED A RIDURRE I CONSUMI PER DARE IL PROPRIO CONTRIBUTO ALL'AMBIENTE

	Totale citazioni	Ranking 2020	Ranking 2019
Scegliere fornitori energetici che utilizzano solo en. rinnovabili	43	2	-
Sostituire gli elettrodomestici con altri a ridotto consumo energ.	42	1	1
Acquistare un'auto elettrica o ibrida	41	3	2
NEW Muoversi di più con mezzi non energivori (bici, monopattino)	40	-	-
Acquistare beni prodotti utilizzando energia da fonti rinnovabili	37	4	4
Risparmiare sull'utilizzo del riscaldamento in inverno	32	5	5
Risparmiare sull'utilizzo dei condizionatori in estate	29	6	3
Utilizzare i mezzi pubblici al posto dei mezzi propri	29	7	6
NEW Investire solo in aziende attente ad ambiente e sostenibilità	28	-	-
Limitare viaggi/spostamenti, specie quelli aerei, navali e stradali	22	8	-
Utilizzare il trasporto su rotaia / limitare l'uso dei mezzi propri	20	9	7
Ricorrere, quando possibile, a forme di sharing mobility	16	9	8

Scegliere di fornitori energetici che utilizzano esclusivamente fonti rinnovabili e sostituire elettrodomestici con altri a basso consumo sono i comportamenti sostenibili che si è maggiormente disposti ad adottare insieme all'utilizzo di mezzi meno inquinanti e/o non energivori.

Meno disposti a cambiare le abitudini di trasporto



ENERGETICO E ALIMENTARE SU TUTTI, SALGONO LOGISTICA E TRASPORTI TRA I SETTORI CHE ATTIRANO L'ATTENZIONE



Citano il settore al primo posto *Citano il settore nelle prime 3 posizioni* DATI 2020 DATI 2019

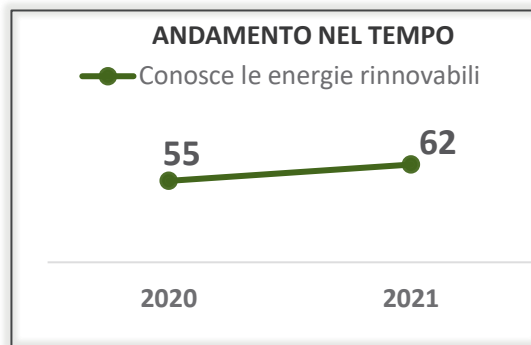
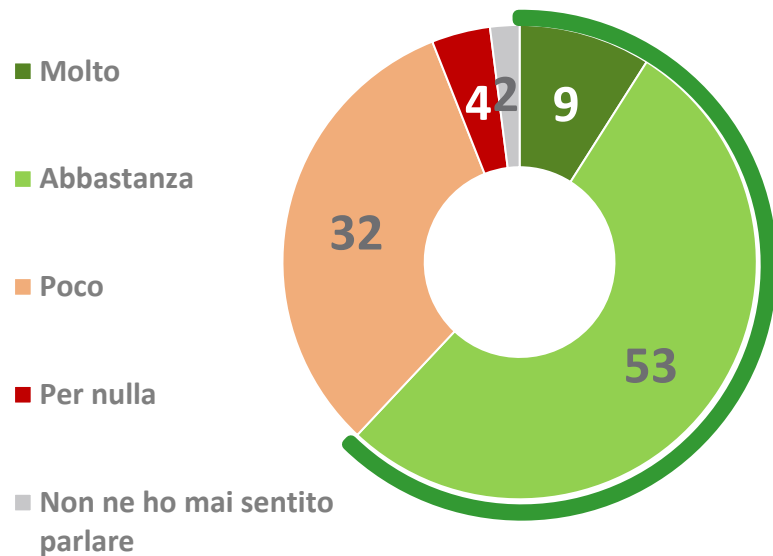


Per il terzo anno si conferma il ruolo trainante del settore energetico verso un modello di sviluppo sostenibile; cresce ulteriormente l'importanza dei trasporti/logistica e aumenta in modo importante rispetto al passato il settore automobilistico

D.1) Secondo te, quale dei seguenti settori/ambiti potrebbe favorire maggiormente la realizzazione di un modello di sviluppo sostenibile? Metti in ordine di importanza, dal 1° (più importante), all'ultimo (meno importante) i seguenti settori/ambiti.

6 Base: Totale campione - valori%

LA CONOSCENZA DELLE ENERGIE RINNOVABILI E' DISCRETA ED I CRESCITA



62%

**BUON LIVELLO DI CONOSCENZA
DELLE ENERGIE RINNOVABILI**

Laureati: 71%

Hanno figli fino a 14 anni: 72%

Molto Familiari con la sostenibilità 89%

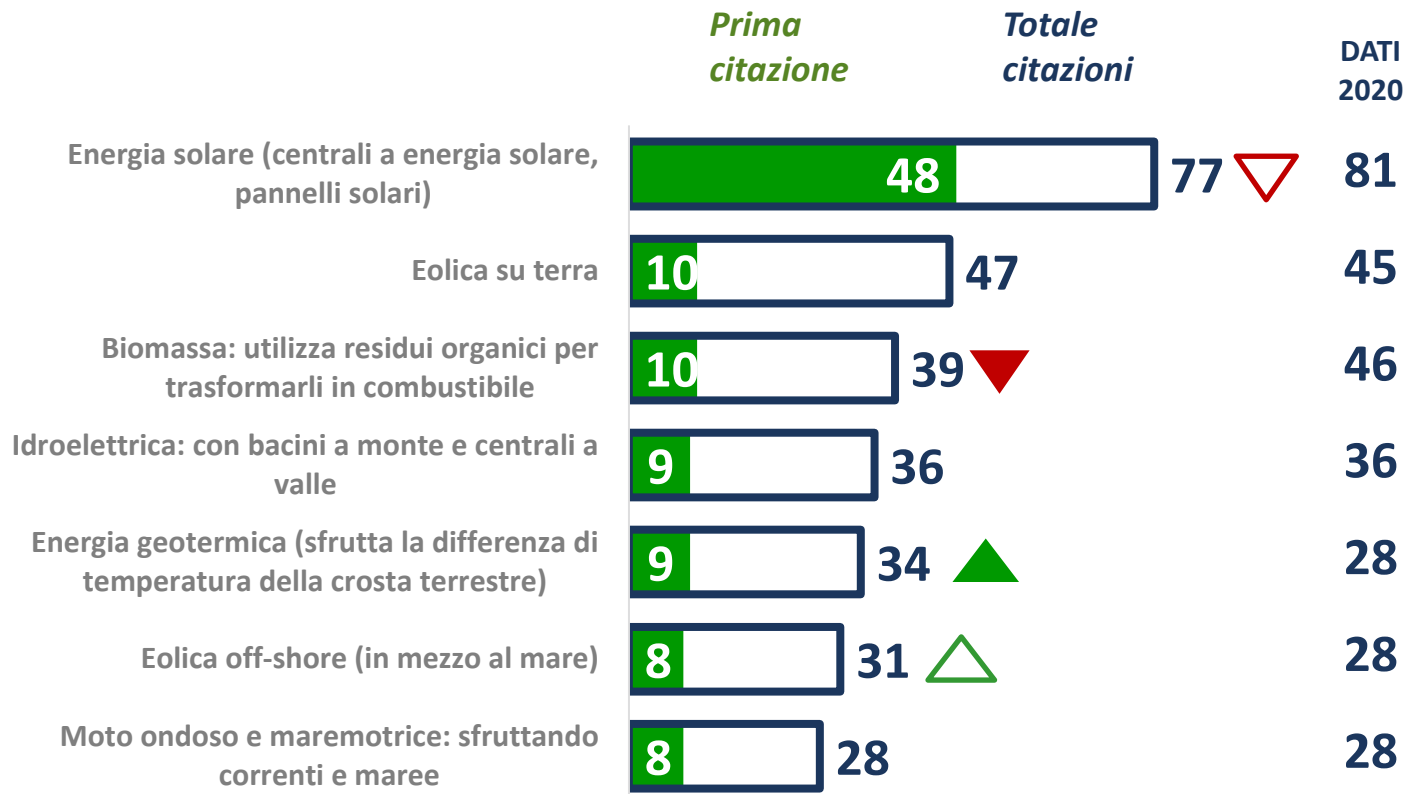
La conoscenza delle energie rinnovabili risulta in crescita.

Tuttavia, resta ancora modesta la quota di coloro che dichiarano un elevato livello di familiarità con il tema (inferiore al 10%).

D.2) Parliamo più nello specifico di energia. Quanto diresti di conoscere il tema delle energie rinnovabili?

7 Base: Totale campione - Valori %

L'ENERGIA SOLARE SI CONFERMA PRIMA, SCENDE BIOMASSA, MAGGIORE ATTENZIONE A EOLICO OFF-SHORE E GEOTERMICO



Il sole si conferma indiscutibilmente la fonte energetica rinnovabile più adatta alla produzione di energia su vasta scala, anche se in lieve diminuzione

Seguono a distanza l'utilizzo delle biomasse (in calo) e il vento, soprattutto tramite l'eolico su terra.

In crescita l'energia geotermica.

D.3) Se pensi alle fonti di energie rinnovabili, quale ritieni possa dare il migliore contributo ad una vasta produzione di energia, ossia fornire tutta l'energia necessaria col minore impatto negativo su ambiente e la società? Indichi i primi 3, in ordine.

8 Base: Totale campione - valori%

POSIZIONE DELL'ITALIA IN EUROPA RISPETTO ALLE ENERGIE RINNOVABILI E' SOTTOSTIMATA

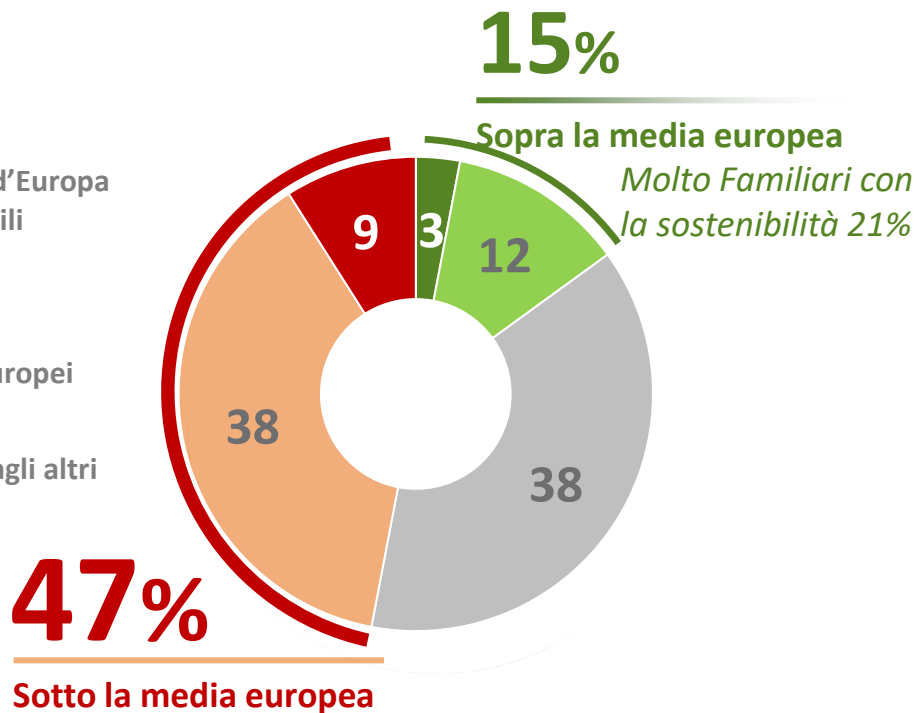
■ E' il Paese Leader in Europa

■ E' uno dei Paesi più virtuosi d'Europa nella produzione di rinnovabili

■ E' nella media

■ E' sotto la media dei Paesi Europei

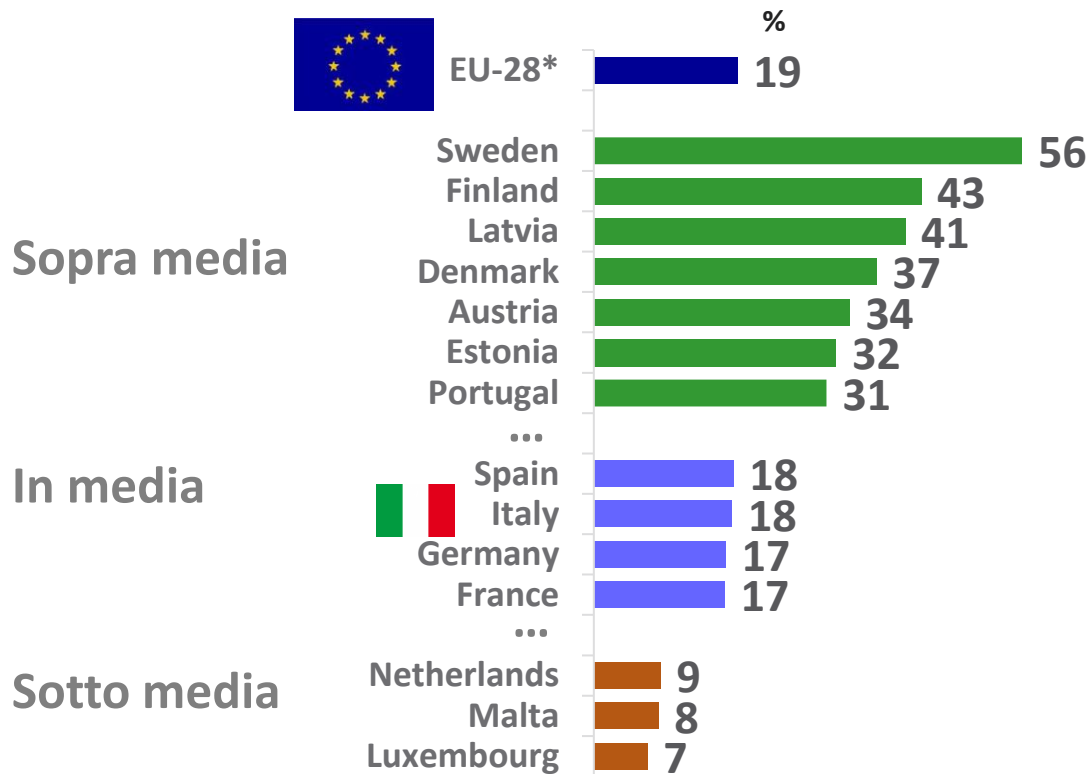
■ E' negli ultimi Posti rispetto agli altri Paesi Europei



La percezione dei cittadini (quasi 1 su 2) è che l'Italia sia rimasta indietro rispetto ad altri Paesi Europei relativamente al tema delle energie rinnovabili

D.5) Secondo te, l'Italia in Europa quale posizione ha rispetto alle energie rinnovabili?

PERCENTUALE DI ENERGIE RINNOVABILI NEL CONSUMO FINALE LORDO DI ENERGIA (EU): L'ITALIA E' IN MEDIA



La quota di energie rinnovabili sul consumo lordo di ciascun Paese vede la media Europea al 19% con grandi differenze tra stati.

I Paesi del Nord Europa risultano i più virtuosi.

L'Italia è in linea con la media Europea insieme ai Paesi con economie simili alla nostra

IL RINCARO DELL'ENERGIA: AVESSIMO INVESTITO PRIMA...



Dipende da logiche geo-politiche, IL PREZZO DIPENDE DALL'OFFERTA DEI PAESI PRODUTTORI. L'Europa dovrebbe essere più indipendente.

47

SE AVESSIMO INVESTITO PRIMA ed in modo più convinto in energie rinnovabili, che non dipendono da gas e petrolio, questa situazione non si sarebbe verificata

37

LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E' COSTOSA: più vogliamo energia da fonti rinnovabili, più dobbiamo essere disposti a pagarla.

16

Sono i Paesi produttori e le loro logiche geo-politiche a creare i rincari nei costi dell'energia.

Gli aumenti sono imputabili anche ad una tardiva presa coscienza: gli investimenti sulle fonti rinnovabili sono iniziati in ritardo

La quota di chi imputa la responsabilità al costo della transizione ecologica è decisamente contenuta.

D6) In questo momento stiamo assistendo ad un aumento del costo dell'energia e dei carburanti. Secondo te quale è la causa?

Base: Totale campione

IL COSTO DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA E' PERCEPITO COME UN PROBLEMA DA META' POPOLAZIONE

Costi
SEMPRE ALTI

ALTI NEL LUNGO
(adesso incentivi)

CONVENIENTI
NEL LUNGO
(adesso alti)

SEMPRE
CONVENIENTI

27%

21%

38%

14%

48%

52%

Si polarizzano le aspettative sui costi della transizione energetica: a tendere, per circa metà della popolazione i costi saranno alti e per l'altra metà saranno invece convenienti.

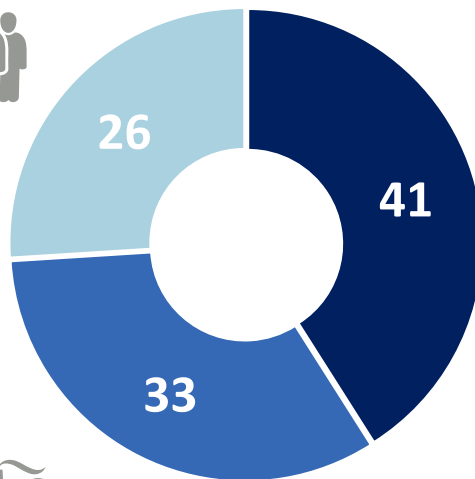
Probabilmente il legame tra rinnovabili e costi deve essere ancora compreso

D7) Secondo te la transizione energetica verso la riduzione di fonti fossili e l'aumento di fonti rinnovabili avrà dei costi...

Base: Totale campione

FINANZIAMENTO DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA: VANNO RIPARTITI IN FORME DIVERSE

I cittadini in base
al consumo di
energia



Le aziende,
modificando i
prezzi dei
prodotti più
energivori



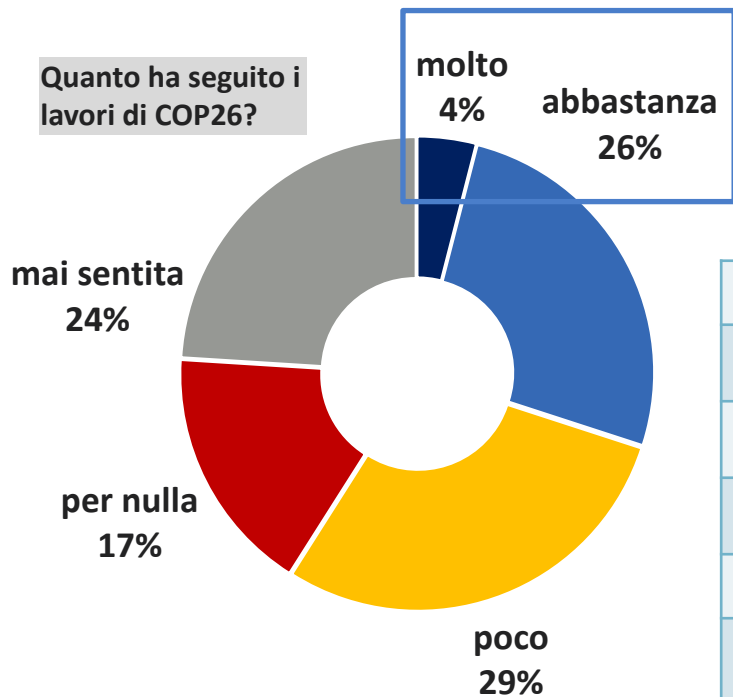
Lo Stato e
l'Europa
recuperando i
costi da accise e
tasse

Nelle aspettative la ripartizione dei costi della transizione energetica dovrebbe svolgersi con diverse modalità: la fiscalità, collegando di più i prezzi al consumo energetico, e disincentivando gli sprechi

D8) Quale forma di finanziamento dei costi della transizione energetica trovi più idonea? in che percentuale vorresti venisse finanziato da

Base: Totale campione

COOP26: UN'OCCASIONE MEZZA PERSA (E NON COSI' SEGUITA)



Entusiasmanti: una svolta	7%
Positive, lasciano ben sperare	15%
Discrete, ma si poteva fare di più	34%
Deludenti, un'occasione persa	35%
Inutile: siamo tornati indietro	4%
La sostenibilità non è un problema	3%

Un Italiano su 3 ha seguito con attenzione i lavori di COP26

(uno su 4 non ne ha mai sentito parlare)

Per quanto i giudizi non siano del tutto negativi, è con evidenza un'occasione non del tutto colta.

GRAZIE

