Enel è una multinazionale dell'energia e un operatore integrato leader nei mercati globali dell'energia e delle rinnovabili. A livello mondiale, è il più grande operatore privato di rinnovabili, il primo operatore di reti di distribuzione elettrica per numero di clienti serviti e il maggiore operatore *retail* per numero di clienti. Il Gruppo è *leader* mondiale in *demand response* e la più grande *utility* europea per EBITDA ordinario[1]. Enel è presente in 30 Paesi nel mondo e produce energia con una capacità totale di circa 88 GW. Enel Grids, la *business line* globale del Gruppo dedicata alla gestione del servizio di distribuzione di energia elettrica a livello mondiale, fornisce energia elettrica attraverso una rete di oltre 2 milioni di chilometri a più di 73 milioni di utenti finali. Il Gruppo fornisce energia a oltre 65 milioni di case e aziende.
Enel Green Power®, all'interno del Gruppo Enel, è dedicata allo sviluppo e all'esercizio di impianti di energia rinnovabile in tutto il mondo ed è presente in Europa, nelle Americhe, in Africa, Asia e Oceania. *Leader* mondiale nell'energia pulita, con una capacità totale di circa 60 GW e un *mix* di generazione che comprende eolico, solare, geotermico e idroelettrico, oltre a impianti di accumulo, Enel Green Power è in prima linea nell'integrazione di tecnologie innovative negli impianti di energia rinnovabile. Enel X Global Retail è la *business line* globale del Gruppo Enel che opera nell'ambito della fornitura energetica e dei servizi di *energy management*. Leader mondiale nello sviluppo di soluzioni innovative dedicate ad accompagnare consumatori residenziali, imprese e municipalità nel percorso di transizione energetica, Enel X Global Retail offre un ecosistema di prodotti e servizi modulari e integrati, costruiti attorno alle esigenze dei clienti, promuovendo l'elettrificazione degli usi e la digitalizzazione. Enel X Global Retail gestisce servizi di *demand response*, con 9,3 GW di capacità totale, ha installato 98,3 MW di capacità di accumulo *behind-the-meter* e oltre 3 milioni di punti luce in tutto il mondo. Inoltre, fornisce quotidianamente energia a oltre 65 milioni di clienti. L'ecosistema di soluzioni di Enel X Global Retail si basa su un *business model* a piattaforma che comprende *asset* per l'ottimizzazione e l'autoproduzione di energia, soluzioni *premium* di efficienza e gestione energetica ed offerte competitive e flessibili, con l'obiettivo di aiutare il cliente a tracciare la propria *roadmap* energetica, accompagnandolo dalla consulenza iniziale fino all'implementazione delle soluzioni. Enel X Way è la società del Gruppo Enel interamente dedicata alla mobilità sostenibile. Con circa 25.000 punti di ricarica pubblici gestiti, Enel X Way opera in 16 Paesi, direttamente o attraverso joint venture come Ewiva in Italia o ChargeWay in India. Quale piattaforma globale per l'*e-mobility*, l'azienda è focalizzata sullo sviluppo di tecnologie e soluzioni flessibili per la ricarica di veicoli elettrici al fine di migliorare la *customer experience*, supportando l'elettrificazione dei trasporti per consumatori, aziende, città e pubbliche amministrazioni.

[1] La *leadership* di Enel nelle diverse categorie è definita dal confronto con i dati dell'esercizio 2022 dei *competitor*. Non sono inclusi operatori di proprietà interamente pubblica.